

# INFORME DE SUSTENTABILIDAD

GRUPO  
**DC**  
GIGANTE





Ciudad de México, a 12 octubre 2021.

Desde: Octubre 2019

Hasta: Octubre 2021

Me complace comunicarles que Fundación Gigante es el brazo ejecutor de las acciones de Responsabilidad Social de Grupo Gigante, mismo que apoya los Diez Principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Aunque hay retos particulares que son característicos de cada empresa, estamos convencidos de que ser sustentables es el equilibrio perfecto entre éxito económico, responsabilidad con nuestro medio ambiente y el entorno social, por ello hemos incluido en nuestra estrategia de negocio agregar rentabilidad y valor a nuestra marca con soluciones y acciones de desarrollo sustentable.

El propósito de Fundación Gigante es apoyar a las personas más necesitadas de la comunidad en temas de educación, salud y desastres naturales

A pesar de la pandemia que se está viviendo a nivel mundial y que está azotando económicamente a todos los sectores, estamos haciendo un esfuerzo para continuar apoyando a los que más lo necesitan.

Este es el trabajo que hemos venido desempeñando y que muestran nuestro involucramiento para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos para compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente



Juan Manuel Rosas Pérez

Director General

# ÍNDICE

- 4 Carta de la directiva**
- 6 Introducción**
- 8 Objetivo de Desarrollo Sostenible 1  
Fin de la pobreza**
  - 9 Programa: Apoyo a mujeres emprendedoras
  - 10 Programa: Capacitación en finanzas personales
- 11 Objetivo de Desarrollo Sostenible 2  
Hambre Cero**
  - 12 Programa: Comer y Crecer
  - 13 Programa: Al rescate
  - 14 Programa: Fundación Emmanuel
  - 15 Programa: Jornadas de Nutrición
  - 16 Programa: Hope Truck
- 17 Objetivo de Desarrollo Sostenible 3  
Salud y Nutrición**
  - 18 Programa: Qué bien sabe cuidarse
  - 19 Programa: Jornada de Salud
  - 20 Programa: Programa de Vacunación
  - 21 Programa: Campaña de salud
  - 22 Programa: Feria de Salud
  - 23 Programa: Cirugías de labio y paladar hendido
  - 24 Programa: Auxiliares auditivos
  - 25 Programa: Rugby Espíritu Gigante
  - 26 Programa: Salud colaboradores
  - 27 Programa: Fondo Verde
  - 28 Programa: Salud Visual
- 29 Objetivo de Desarrollo Sostenible 4  
Educación de Calidad**
  - 30 Programa: Educación, pilar de acción
  - 31 Programa: Financiamiento Educativo
  - 32 Programa: Becas
  - 33 Programa: Entrega de útiles escolares
  - 34 Programa: Aulas Educativas
  - 35 Programa: Educación Responsable
  - 36 Programa: Tienda Escuela
  - 37 Programa: Cátedra Empresarial y esfuerzos por la educación
- 38 Objetivo de Desarrollo Sostenible 5  
Igualdad de Género**
  - 39 Programa: Modelo de equidad de género
- 40 Objetivo de Desarrollo Sostenible 6  
Agua Limpia y Saneamiento**
  - 41 Programa: Ahorro de agua
  - 42 Programa: Ecofiltro
- 43 Objetivo de Desarrollo Sostenible 7  
Energía asequible y no contaminante**
  - 44 Programa: Ahorro de energía
  - 45 Programa: Ahorro de combustible
  - 46 Programa: Cogeneración de energías limpias
  - 47 Programa: Luminarias en tiendas

**48 Objetivo de Desarrollo Sostenible 8  
Trabajo decente y crecimiento económico**

- 49 Programa: Creación de empleo
- 50 Programa: Línea de Ayuda
- 51 Programa: Proyectos Productivos
- 52 Programa: Plan de Vida y Carrera

**53 Objetivo de Desarrollo Sostenible 9  
Industria Innovación e Infraestructura**

- 54 Programa: Infraestructura Sostenible

**55 Objetivo de Desarrollo Sostenible 10  
Reducción de las desigualdades**

- 56 Programa: Inclusión social
- 57 Programa: Regala a un abuelo
- 58 Programa: Juguetoks
- 59 Programa: Mapatón

**60 Objetivo de Desarrollo Sostenible 11  
Ciudades y comunidades sostenibles**

- 61 Programa: Alianza con Obras Educativas
- 62 Programa: Adopción de Espacios
- 63 Programa: Pilar: Apoyo en Desastres Naturales
- 64 Programa: Donación de casas

**65 Objetivo de Desarrollo Sostenible 12  
Producción y consumo responsable**

- 66 Programa: Distintivo ESR
- 67 Programa: Productos Responsables

**68 Objetivo de Desarrollo Sostenible 13  
Acción por el clima**

- 69 Programa: Proyectos Productivos Rainforest Alliance

**70 Objetivo de Desarrollo Sostenible 14  
Vida Submarina**

- 71 Programa: Cambio de bolsas
- 72 Programa: Productos libres de BPA

**73 Objetivo de Desarrollo Sostenible 15  
Vida de ecosistemas terrestres**

- 74 Programa: Reciclaje
- 75 Programa: Adopciones
- 76 Programa: Árboles Navideños

**77 Objetivo de Desarrollo Sostenible 16  
Paz, justicia e instituciones sólidas**

- 78 Programa: Prácticas de gobierno corporativo
- 80 Programa: Política 1% de inversión social
- 81 Programa: Donativos en efectivo y en especie

**83 Objetivo de Desarrollo Sostenible 17  
Alianzas para lograr objetivos**

- 84 Programa: Alianzas estratégicas

**85 Matriz**



# CARTA DE LA DIRECTIVA

## **A clientes, colaboradores, accionistas y sociedad en general:**

Es un orgullo dirigirme a ustedes, en representación de Grupo Gigante, para compartir el resultado de los esfuerzos que, de manera conjunta, las empresas del grupo y Fundación Gigante, hemos realizado para favorecer el desarrollo sustentable y el progreso de las comunidades en México.

A medida que se acerca la fecha planteada para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, gobiernos y empresas de todos los sectores hemos tenido que activar esfuerzos cada vez más profundos.

La transparencia de los resultados tiene hoy un papel más relevante que nunca, porque nos permite reconocer los avances y encontrar aquello sobre lo que hemos de continuar trabajando.

En Grupo Gigante estamos convencidos de que la sostenibilidad es el equilibrio perfecto entre la rentabilidad, el progreso social y el bienestar de nuestro planeta. Es por ello que, desde cada una de nuestras líneas de negocio, nos hemos comprometido con un modelo de gestión y de innovación socialmente responsable.

Nuestra política de inversión social permite que las marcas destinen el 1% de sus utilidades a causas relacionadas con salud, educación y apoyo a desastres naturales, a través de Fundación Gigante, nuestro brazo ejecutor en materia de responsabilidad social. Este es un esfuerzo sostenido del que estamos particularmente orgullosos.

Es gracias a prácticas como las constatadas en este informe, que hemos sido reconocidos con el Distintivo ESR por once años consecutivos.

El presente ejercicio busca reportar de forma clara y transparente el trabajo que hemos venido llevando a cabo y nuestro involucramiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Al mismo tiempo pretende acercar esta información a nuestros diversos grupos de interés para inspirarlos a continuar trabajando con nosotros y así favorecer el cumplimiento de la Agenda 2030, porque estamos convencidos de que este es el mejor camino para fortalecer a México.

**Juan Manuel Rosas Pérez**

**Director de Responsabilidad Social**

**Grupo Gigante**

# INTRODUCCIÓN

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una iniciativa impulsada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), para delimitar la agenda de desarrollo sostenible que busca alcanzarse en 2030.

Este documento detalla un total de 17 objetivos generales en los que se condensan 169 metas específicas, orientadas a atender problemas sociales y ambientales prioritarios para el planeta.

Siendo un grupo empresarial líder en México, en Grupo Gigante estamos conscientes de la importancia que representa cada uno de estos objetivos para el bienestar global. Es por ello que, como parte de nuestro compromiso con la responsabilidad social, hemos decidido trabajar para contribuir con su cumplimiento.

Como grupo estamos conformados por un total de 13 marcas, integradas en tres divisiones de negocio. Todas ellas mantienen un firme compromiso con la responsabilidad social y, aunque cada una mantiene fortalezas en distintas áreas, trabajamos de manera conjunta para impactar en cada uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestra división de retail especializado está conformada por tres grandes marcas: Petco, The Home Store y Office Depot, que a su vez gestiona cinco marcas más: RadioShack, Casa Marchand, Prisa, Ofiexpress y Fesa.

Grupo Restaurantero Gigante delimita nuestra división de restaurantes que se integra por Tols, Panda Express, Shake Shack, El Farolito y Beer Factory.

Por su parte, Gigante Grupo Inmobiliario y sus desarrollos representan a la división de negocios inmobiliarios.

Adicionalmente contamos con una división de responsabilidad social integrada por Fundación Gigante, brazo ejecutor del grupo en materia filantrópica y de responsabilidad corporativa. A través de ella se trabaja la mayor parte de las iniciativas sostenibles que activamos en conjunto, y se canalizan los apoyos que destinamos a tres causas esenciales: salud, educación y desastres naturales.

## **Transparentamos nuestros esfuerzos**

El ejercicio de la transparencia, ha sido un valor clave para cada una de las empresas que componen Grupo Gigante. Por tal razón, anualmente reportamos nuestro desempeño a nivel económico, social y ambiental; convencidos de que trabajar para mantener en equilibrio estas tres dimensiones, es la mejor forma de hacer negocios y contribuir con el progreso de las comunidades en las que tenemos operaciones.

Al día de hoy, tenemos presencia en un total de ocho países: México, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá, Chile y Colombia; donde operamos a partir de los altos estándares éticos y del compromiso social que nos caracteriza como organización.

Este compromiso nos ha llevado a activar múltiples acciones alineadas a los ODS, los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y las directrices de Responsabilidad Social ISO 26000, como podrá visualizarse a lo largo de este informe.

Gracias a los principios que guían nuestro actuar de manera cotidiana, hemos sido reconocidos con el Distintivo ESR otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía por 11 años consecutivos, y hemos obtenido el reconocimiento a mejores prácticas por quinta ocasión.

Sabemos que este compromiso es constante y debe reflejarse a través de acciones concretas. En el presente informe compartimos los resultados de dichas acciones, que como grupo corporativo ejecutamos a través de nuestras distintas marcas.

Nuestro compromiso es seguir fortaleciendo las buenas prácticas que hasta hoy hemos mantenido como parte de nuestro ADN corporativo, y continuar innovando en soluciones para favorecer el desarrollo sostenible.

### **Misión, Visión y Valores**

**Misión:** Asegurar la creación de valor a nuestros clientes, accionistas y colaboradores; mediante la integración, comunicación e intercambio de experiencias, en la búsqueda de la rentabilidad y de sinergias de nuestros negocios en los sectores Comercio, Servicios y Bienes Raíces.

**Visión:** Trabajamos para ser el grupo empresarial líder en los mercados en los que tenemos participación, comprometidos con la rentabilidad de nuestros negocios, así como con el éxito y desarrollo de nuestros clientes, accionistas y colaboradores.

Valores:

- Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Excelencia
- Creatividad e innovación
- Productividad
- Transparencia
- Reconocimiento
- Responsabilidad social



# 1 FIN DE LA POBREZA





# APOYO A MUJERES EMPRENDEDORAS

Conscientes de que las mujeres juegan un papel clave en el progreso económico de sus comunidades, apoyamos a emprendedoras jaliscienses a través de Grupo Inmobiliario y la **Asociación de Mujeres Emprendedoras de Jalisco**. Proporcionamos de manera gratuita un espacio dentro del Centro Comercial Gran Terraza Oblatos para mostrar al público general los productos elaborados por ellas y ayudarlas a incrementar sus ventas.

## Otros ODS impactados



## Correspondencia Pacto Mundial

VI

No discriminación en el empleo



# CAPACITACIÓN EN FINANZAS PERSONALES

Ofrecimos capacitación en finanzas personales a **21 colaboradores** del grupo con el objetivo de orientarlos hacia una mejor forma de administrar sus ingresos para satisfacer sus necesidades y construir seguridad financiera de cara al futuro.

## Otros ODS impactados



## Correspondencia Pacto Mundial

**I**  
*Promoción de los Derechos Humanos*





**2** HAMBRE  
CERO







# COMER Y CRECER

A través de **Fundación Gigante** se impactó a **1,259 personas** a través de la entrega de despensas realizada en alianza con **Comer y Crecer**, con lo que contribuimos a fortalecer sus esfuerzos en la lucha por una mejor nutrición para niñas y niños mexicanos.

**Otros ODS impactados**



**Correspondencia Pacto Mundial**

**I**  
**Promoción de los Derechos Humanos**



## AL RESCATE

En línea con el compromiso social que se mantiene vivo en cada una de las marcas que conforman nuestro grupo, **Panda Express y Shake Shack**, realizaron una alianza con **Banco de Alimentos**.

De este modo se puso en marcha **"Al Rescate"** una iniciativa que busca rescatar alimentos preparados que no fueron consumidos en restaurantes y que están en condiciones óptimas, con el fin de donarlas a comunidades en situación de vulnerabilidad. Al cierre de 2019, se donaron un total de **2,151 kg de alimentos**, beneficiando a **322 personas**.

### Otros ODS impactados



### Correspondencia Pacto Mundial

I

**Promoción de los Derechos Humanos**





# FUNDACIÓN EMMANUEL

A través de nuestro brazo filantrópico, **Fundación Gigante**, entregamos **7,164kg de alimentos** a **Fundación Emmanuel**, institución que se dedica a trabajar con las personas que delinquieron y están recluidos en los Centros de Readaptación Social. La Fundación trabaja con los internos y sus familias proporcionándoles diversos apoyos como alimentos, útiles escolares y desarrollan actividades que fortalecen su desarrollo personal.

**Otros ODS impactados**



**Correspondencia Pacto Mundial**

**I**  
**Promoción de los Derechos Humanos**



## JORNADAS DE NUTRICIÓN

En conjunto con la **Asociación Mexicana de Malta** beneficiamos a **3,830 niñas y niños** entregando **45,960 paquetes nutricionales** y capacitando a **100 padres y madres de familia** en la preparación de alimentos con soya. Esto con el fin de ayudarlos a tener una mejor nutrición.

Además realizamos un total de **14 jornadas médicas** y **3,830 consultas**; un esfuerzo que se alinea con el ODS 3 que corresponde a promover el acceso universal a servicios de salud.

**Otros ODS impactados**



**Correspondencia Pacto Mundial**

**I**  
**Promoción de los Derechos Humanos**





# HOPE TRUCK

En las ruedas de Hope Truck, **Grupo Toks** benefició a más de **40 jóvenes** en Tijuana, BC, llevando alimentos para ayudarlos a tener una mejor nutrición y un desarrollo más saludable.

**Otros ODS impactados**



**Correspondencia Pacto Mundial**

**I**  
**Promoción de los Derechos Humanos**

# 3 SALUD Y BIENESTAR





## QUÉ BIEN SABE CUIDARSE

A través de la campaña de recaudación **Qué bien sabe cuidarse**, reunimos \$200,000.00 a beneficio de la **Fundación Solo para Ayudar**, en apoyo a mujeres de escasos recursos que padecen cáncer de mama, para ayudarlas a cubrir los costos de estudios y tratamientos.

### Otros ODS impactados



### Correspondencia Pacto Mundial

**I**  
*Promoción de los Derechos Humanos*





## JORNADA DE SALUD

Durante el mes de septiembre, en las tiendas de San Esteban, ofrecimos cortes de cabello y atención oftalmológica, como parte de nuestra **Jornada de Salud**, de la mano del municipio de Naucalpan.

### Otros ODS impactados



### Correspondencia Pacto Mundial

I  
*Promoción de los  
Derechos Humanos*





## PROGRAMA DE VACUNACIÓN

En el mes de febrero, se llevó a cabo una campaña de vacunación con el Centro de Salud “**El Molinito**” para niños y niñas menores de **12 años** y **para adultos mayores**, también se realizaron mastografías.

**Otros ODS impactados**



**Correspondencia Pacto Mundial**

**I**  
**Promoción de los Derechos Humanos**



## CAMPAÑA DE SALUD

El alianza con Fundación convicción por México, se brindó atención médica a **400 productores de café y sus familias**, en la zona cafetalera del **Volcán Tacaná**, en el Soconusco Chiapas, México. Todos ellos incorporados además a los **Proyectos Productivos de Toks**, programa con el que se busca impulsar el desarrollo de comunidades vulnerables.

Otros ODS impactados



Correspondencia Pacto Mundial

I  
*Promoción de los Derechos Humanos*

**Office  
DEPOT**GRUPO  
**DG**  
GIGANTE

## FERIA DE SALUD

A través de **Office Depot** realizamos nuestra **Feria de la Salud**, en la que ofrecemos chequeos, mastografías, vacunas y pláticas sobre salud y nutrición. Atendimos a **350 personas** que colaboran en **Grupo Gigante**.

Aplicamos **2,500 vacunas** contra la influenza y **1,000 vacunas** contra el tétanos; también realizamos un total de **74 mastografías**.

Además, gracias a la **Semana de la Salud** promovida por **Grupo Gigante Corporativo**, también hemos ofrecido orientación nutricional, detección de hipertensión, detección de diabetes y vacunación a personal del grupo. Este año atendimos a **177 colaboradores**, se aplicaron **120 vacunas** contra la influenza y **100 vacunas** contra el tétanos.

Mediante la campaña ¡Actívate! del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) invitamos a **117 colaboradores** a hacer pausas en sus actividades para realizar una rutina de estiramientos y relajación, contribuyendo a reducir el estrés.

Otros ODS  
impactados



Correspondencia  
Pacto Mundial

I  
*Promoción de los  
Derechos Humanos*





## CIRUGÍAS DE LABIO Y PALADAR HENDIDO

Realizamos **cinco jornadas de cirugías** en Guadalajara, Chiapas, Monterrey, Puebla y Oaxaca, con el objetivo de ayudar a niñas, niños y adolescentes con labio y paladar hendido a recuperar su sonrisa.

De este modo, conseguimos impactar a **1,326** personas beneficiadas con tratamientos y **694 operados** durante las **5 jornadas** y el programa de cirugías de los lunes.

Otros ODS  
impactados



Correspondencia  
Pacto Mundial

I  
*Promoción de los  
Derechos Humanos*





## AUXILIARES AUDITIVOS

Gracias a los esfuerzos de **Fundación Gigante**, hemos conseguido entregar **23 aparatos auxiliares** a personas con discapacidad auditiva; impactando a un total de **12 beneficiarios**.

Otros ODS impactados



Correspondencia Pacto Mundial

**I**  
*Promoción de los Derechos Humanos*

**VI**  
*No discriminación laboral*



## RUGBY ESPÍRITU GIGANTE

Promovemos el deporte entre la infancia mexicana, integrando a las niñas, niños y adolescentes en actividades que favorezcan su sano desarrollo.

Trabajando de la mano de la **Federación Mexicana de Rugby y "Rugby French Flair"**, este programa impulsa además los valores de rugby **"DRIPS"** (Disciplina, Respeto, Integridad, Pasión y Solidaridad); con los que hemos impactado ya a **101 jóvenes beneficiados**, integrados en seis equipos.

Otros ODS impactados



Correspondencia Pacto Mundial

V

Erradicación del trabajo infantil





## SALUD COLABORADORES

Como parte del compromiso que mantenemos con el **bienestar de nuestro personal y sus familiares directos**, como su cónyuge y/o descendientes; canalizamos a quienes presentan problemas de salud, a diferentes instituciones de salud, con el objetivo de que sean atendidos oportunamente por profesionales de la salud de la **Fundación Amigos del Instituto Nacional de Ciencias y Nutrición, A.C., el Nuevo Patronato del Instituto Nacional de Cancerología, A.C. (INCAN), de la Fundación Teletón y del Hospital Infantil de México Federico Gómez** y otros.

Otros ODS impactados



Correspondencia Pacto Mundial

I  
*Promoción de los Derechos Humanos*



## FONDO VERDE

A través del programa **Fondo verde**, se han destinado **\$240,000** en temas de salud, impactando a más de 16 personas que forman parte del equipo de **Toks** y familiares.

**Otros ODS impactados**



**Correspondencia Pacto Mundial**

**I**  
*Promoción de los Derechos Humanos*





## SALUD VISUAL

En conjunto con **Fundación Ver Bien para Aprender Mejor**, hemos entregado **13,648 lentes a niñas y niños** que estudian primaria y secundaria en escuelas públicas de todo el país, con el objetivo de fortalecer su salud visual y contribuir a mejorar su desempeño académico.

Además, se han entregado **4,906 lentes** al personal y familiares que lo necesitan.

Otros ODS impactados



Correspondencia Pacto Mundial

I  
Promoción de los Derechos Humanos

# 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD







# EDUCACIÓN, PILAR DE ACCIÓN

La educación es uno de los pilares más importantes con los que nos hemos comprometido como grupo y constituye uno de los ejes de acción de **Fundación Gigante**.

Gracias a los esfuerzos que realizamos a través de esta organización, destinamos **\$12,797,704.00** en inversión social dentro de este rubro; beneficiando a **28,606 personas**.

**Otros ODS impactados**



**Correspondencia Pacto Mundial**

**I**  
**Promoción de los Derechos Humanos**





# FINANCIAMIENTO EDUCATIVO

Nuestro programa de financiamiento educativo ha recibido **Reconocimiento de Mejores Prácticas de Responsabilidad Social**, gracias al impulso que ofrece al desarrollo personal y profesional de nuestro equipo de trabajo.

A través de este programa se brinda apoyo para que, quienes así lo decidan, puedan continuar o concluir sus estudios de licenciatura, maestría o doctorado.

Entre **2009 y 2019** se han visto beneficiados más de **228 profesionales**.

En **Office Depot** en 2019, **19 colaboradores** iniciaron sus estudios y **11 los concluyeron**. Del total de personas que concluyeron sus estudios, **38%** obtuvo una promoción salarial y **52%** una promoción en su cargo.

Otros ODS impactados



Correspondencia Pacto Mundial

I  
Promoción de los Derechos Humanos



## BECAS

En su función social, el arte y la cultura contribuyen a generar cambios importantes, sensibilizar sobre las injusticias y hacer llamados a la unión. Desde **Fundación Gigante**, promovemos la formación de artistas que hagan todo esto posible, entregando **10 becas** a los mejores estudiantes de la **Curtiduría en Oaxaca** y **10 más** a los mejores estudiantes del **Conservatorio Nacional de Música**.

**Otros ODS impactados**

**Correspondencia Pacto Mundial**

**V**

**Eliminación del Trabajo Infantil**





## ENTREGA DE ÚTILES ESCOLARES

Conscientes de que impulsar la educación requiere de que las y los estudiantes cuenten con todas las herramientas que necesitan, hemos entregado **7,234 paquetes de útiles escolares** a hijas e hijos de colaboradores.

Además, **836 paquetes de útiles escolares** fueron entregados a instituciones como: Fundación Inés Gómez Mont, Orquesta CADI, Asociación Civil Antonio de Mendoza, Asilo primavera, Hogares Providencia del Padre Chinchachoma y Fundación Muros de Esperanza, Misterios de Amor, Comer y Crecer, TUK y a trabajadores de la construcción en Miyana.

**Otros ODS impactados**



**Correspondencia Pacto Mundial**

**V**  
**Eliminación del Trabajo Infantil**





## AULAS EDUCATIVAS

El programa **Aulas Educativas** diseñado por **Construyendo y creciendo** busca acercar la educación a quienes trabajan en la construcción, ofreciendo apoyo para que puedan iniciar y/o concluir sus estudios, a nivel de alfabetización, primaria, secundaria o preparatoria.

Se cuenta con dos aulas en los desarrollos de **Miyana y Gran Terraza Coapa**. Este programa ha recibido el **Reconocimiento de Mejores Prácticas de RSE**.

Gracias a este esfuerzo se han entregado **33 constancias de alfabetización**, computación, electricidad y otras habilidades; **7 certificados de educación básica** y **1 certificado de preparatoria** a través de CENEVAL. **70 personas** han sido beneficiadas.

Otros ODS impactados



Correspondencia Pacto Mundial

I  
*Promoción de los derechos humanos*



# EDUCACIÓN RESPONSABLE

Favorecer el crecimiento físico, emocional, social y creativo de la infancia en México. Ese es el objetivo de esta iniciativa realizada de la mano con **Fundación Botín y Fundación Proed.**

Este año impactó a **516 personas**, en **10 escuelas** en la Ciudad de México, capacitando al personal docente para ayudar a los estudiantes a conectar el aprendizaje con sus emociones; impulsando así la participación y reduciendo sus niveles de ansiedad, para que puedan alcanzar su máximo potencial.

## Otros ODS impactados



## Correspondencia Pacto Mundial

I  
*Promoción de los Derechos Humanos,*

V  
*Eliminación del Trabajo Infantil*





## TIENDA ESCUELA

El compromiso de **Office Depot** ha permitido a la marca ofrecer **900,025 horas** de capacitación en ética, liderazgo, servicio al cliente, buenas prácticas de seguridad y otras habilidades, al personal; impulsando así su desarrollo personal y profesional. A estas se suman **68,145 horas** más de su programa **Tienda Escuela**.

### Otros ODS impactados



### Correspondencia Pacto Mundial

**I**  
*Promoción de los Derechos Humanos,*

**V**  
*Eliminación del Trabajo Infantil*





# CÁTEDRA EMPRESARIAL Y ESFUERZOS POR LA EDUCACIÓN

A través de los esfuerzos de **Toks** por fortalecer la educación, más de **3,000 estudiantes** de educación superior en universidades públicas han sido impactados a través de conferencias impartidas por la marca y distintos aliados. Ello se suma a su **Programa de Mentoría en Integridad Corporativa MCCI**, que ha conseguido llegar a instituciones como Rollins Collage Florida, Syracuse University y University of Notre Dame.

Por su parte, su **Cátedra Empresarial** ha impactado a **70 estudiantes** más de las carreras económico - administrativas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y el Instituto Politécnico Nacional (IPN); llevando la experiencia y conocimiento de profesionales calificados que ejercen dentro del grupo, al talento del futuro.

Otros ODS impactados

Correspondencia Pacto Mundial

I  
*Promoción de los Derechos Humanos,*

VI  
*No Discriminación laboral*

**5** IGUALDAD  
DE GÉNERO







# MODELO DE EQUIDAD DE GÉNERO

Como corporativo, certificamos nuestro **Modelo de Equidad de Género**, un sistema de gestión con perspectiva de género, que nos proporciona herramientas para asumir un compromiso activo con la igualdad entre mujeres y hombres.

## Otros ODS impactados



## Correspondencia Pacto Mundial

I

*Promoción de los Derechos Humanos*

VI

*No discriminación laboral*



# 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO





## AHORRO DE AGUA

Las plantas de tratamiento de agua residual y tanques de tormentas en diversos desarrollos de **Grupo Gigante Inmobiliario**, permiten la reutilización de este recurso en el riego de áreas verdes, uso en W.C. y mingitorios. De este modo se hace posible el ahorro de **14,414,37 litros de agua anuales**.

**5,589,825 litros de agua** más se ahorran a través de inodoros y mingitorios de bajo consumo y llaves economizadoras.

### Otros ODS impactados



### Correspondencia Pacto Mundial

#### IX

*Desarrollo y difusión de tecnologías amigables con el medio ambiente*





THE HOME STORE

## ECOFILTRO

Con el objetivo de contribuir a que más comunidades tengan acceso a agua potable, **The Home Store** participa con **ECOFILTRO** para donar purificadores dispensadores de agua. Estos dispositivos de filtración atrapan los residuos físicos, remueven partículas y compuestos orgánicos y eliminan bacterias. De este modo, las personas pueden acceder a agua potable.

Algunas de las comunidades que han sido ayudadas son:

- San Juan Atoyac
- Zacuala, Hidalgo
- Oaxaca
- Sinaloa

Otros ODS impactados



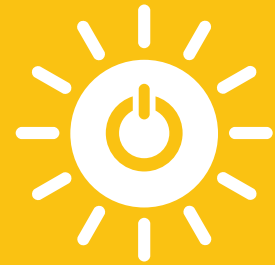
Correspondencia Pacto Mundial

**I**  
*Promoción de los Derechos Humanos*

**IX**  
*Desarrollo y difusión de tecnologías amigables con el medio ambiente*



**7** ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



# AHORRO DE ENERGÍA

Diversos desarrollos de **Grupo Gigante Inmobiliario** cuentan con **Celdas Fotovoltaicas** para generar energía eléctrica, que permiten la generación de **405,150 KWh** anuales de energía limpia. **1,183,087 KWh** más se ahorran por año gracias a lámparas de led y atenuadores de la intensidad de luz. **1,582,028 KWh** de ahorro con la automatización y monitoreo del aire acondicionado, iluminación y motores.

Finalmente **58,296 KWh** de energía limpia se ahorran anualmente gracias a la integración de celdas solares para calentamiento de agua, tan solo en **Miyana**.

## Otros ODS impactados



## Correspondencia Pacto Mundial

### VII

*Enfoque preventivo en materia de Medio Ambiente*

### IX

*Desarrollo y difusión de tecnologías amigables con el medio ambiente*





**Office  
DEPOT**

## AHORRO DE COMBUSTIBLE

De acuerdo con la política de mantenimiento de unidades que mantenemos desde **Office Depot**, el **7%** de la flota empleada en las operaciones ha sido renovada. **46,534 litros** de combustible han sido ahorrados gracias a diversas iniciativas de eficiencia y obtuvimos la certificación de **Transporte Limpio** otorgada por **SEMARNAT**.

### Otros ODS impactados



### Correspondencia Pacto Mundial

#### VII

*Enfoque preventivo en materia de Medio Ambiente*

#### IX

*Desarrollo y difusión de tecnologías amigables con el medio ambiente*





## COGENERACIÓN DE ENERGÍAS LIMPIAS

**57 tiendas Office Depot** en la República Mexicana ya funcionan a través de la cogeneración de energías (90% generada a través de energías limpias y **10% energías fósiles**).

**2,726 Toneladas de CO2** han sido mitigadas. Esto equivale a sacar de circulación **593 autos**, o sembrar **227,152 árboles**; y ayudaría a iluminar **13,616 casas** por un año.

Otros ODS impactados



Correspondencia Pacto Mundial

**VII**

*Enfoque preventivo en materia de Medio Ambiente*

**IX**

*Desarrollo y difusión de tecnologías amigables con el medio ambiente*



## LUMINARIAS EN TIENDAS

Las **luminarias LED** de las tiendas de **Petco y The Home Store** permiten un ahorro hasta del **80%** en el consumo de energía eléctrica.

### Otros ODS impactados



### Correspondencia Pacto Mundial

#### VII

*Enfoque preventivo en materia de Medio Ambiente*

#### IX

*Desarrollo y difusión de tecnologías amigables con el medio ambiente*

**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO







# CREACIÓN DE EMPLEO

Como grupo, respetamos los derechos de las personas, **reprobamos el trabajo infantil y no discriminamos** por ningún motivo como raza, condición social, religión, afiliación política y otros. Nuestro personal se encuentra contratado de acuerdo con la Ley Federal del Trabajo, en respeto de sus derechos y obligaciones.

Otros ODS impactados			Correspondencia Pacto Mundial	
<p><b>1</b> FIN DE LA POBREZA</p>	<p><b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p><b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p><b>I</b> <i>Promoción de los Derechos Humanos</i></p>	<p><b>V</b> <i>Eliminación del Trabajo Infantil</i></p>
			<p><b>III</b> <i>Libertad de afiliación</i></p>	<p><b>VI</b> <i>No Discriminación laboral</i></p>
			<p><b>IV</b> <i>Eliminación del trabajo Forzoso</i></p>	



## LÍNEA DE AYUDA

Contamos con una **Línea de Ayuda** para dar atención y seguimiento a las y los colaboradores que requieren atención psicológica, médica, legal y/o nutricional. Trabajamos constantemente para contribuir a mejorar la calidad de vida de quienes colaboran en cada una de las marcas de nuestro grupo.

### Otros ODS impactados



### Correspondencia Pacto Mundial



**No complicitad en la vulneración de los derechos humanos**





# PROYECTOS PRODUCTIVOS

A través de sus más de diez proyectos productivos, **Toks**, como parte de **Grupo Gigante**, contribuye a impulsar el **desarrollo integral de comunidades en situación de vulnerabilidad**, incrementando sus ingresos, reduciendo la migración y fortaleciendo sus capacidades productivas. Con ello se ha logrado impactar positivamente la vida de decenas de familias.

<p><b>Otros ODS impactados</b></p>			<p><b>Correspondencia Pacto Mundial</b></p>
<p><b>1</b> FIN DE LA POBREZA</p>	<p><b>2</b> HAMBRE CERO</p>	<p><b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p><b>IV</b> <b>Eliminación del trabajo forzoso</b></p>





## PLAN DE VIDA Y CARRERA

**80%** del personal de **Office Depot** que ocupa puestos de supervisión, jefaturas y gerencias ha recibido una promoción de acuerdo al programa interno **Plan de Vida y Carrera**. Un total de **163 profesionales** han sido impactados.

### Otros ODS impactados



### Correspondencia Pacto Mundial



**Libertad de afiliación**

# 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA







## INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE

Como experto en infraestructura, **Grupo Gigante** conoce la importancia de crear espacios que respondan a las exigencias actuales de cuidado y conservación del medio ambiente. Es por ello que cada uno de sus inmuebles cumple con **altos estándares ambientales** que los llevan a conseguir certificaciones internacionales en sustentabilidad.

Su desarrollo ícono, **Miyana**, integra de manera sustentable espacios residenciales, corporativos y comerciales. Cuenta con la **Certificación LEES CS (Core&Shell)** otorgada por la **US Green Building Council** y fue reconocido en 2017 con el **2° Lugar del Premio ADI** (Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios) por cubrir los parámetros de integración de concepto, planeación del negocio, éxito económico, concepto arquitectónico, aportación a la ciudad y su repercusión en el entorno.

### Otros ODS impactados



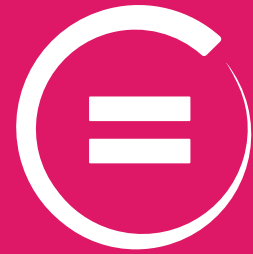
### Correspondencia Pacto Mundial

#### VIII

Fomento de iniciativas con responsabilidad ambiental



**10** REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES





# INCLUSIÓN SOCIAL

Recibimos el reconocimiento como **Empresa Socialmente Responsable** comprometida con la **Inclusión Social** por segunda vez.

Otros ODS  
impactados



Correspondencia  
Pacto Mundial

**VI**  
*No Discriminación  
laboral*





## REGALO A UN ABUELO

En noviembre **Fundación Gigante** se sumó a la campaña **“Regalo a un abuelo”** organizada por la JAPEM con el objetivo de realizar una donación de ropa de abrigo para adultos mayores. En total se recolectaron **600 prendas de abrigo** y en diciembre **15 voluntarios** asistieron a una convivencia con los adultos mayores de la **Casa Hogar del Anciano del Estado de México**, donde realizaron la entrega de las prendas.

### Otros ODS impactados



### Correspondencia Pacto Mundial

I  
**Promoción de los Derechos Humanos**



## JUGUETOKS

Desde **Toks**, en el mes de enero, se entregaron juguetes a **86 niños y niñas en situación vulnerable** de la comunidad **Santiago Oxtoc-Toxhie** en el **Municipio de Aculco, Edo. de México**. Gracias a personal de la empresa, se reunieron juguetes, piñatas, dulces, ropa y alimentos para compartirlos con los pequeños de esta comunidad.

En abril nos sumamos a la campaña de colecta de juguetes organizada por la **JAP CDMX**, logrando recolectar **355 juguetes donados** por los colaboradores del Grupo los cuales fueron entregados por **10 voluntarios** en la kermés del día del niño a la que asistieron las siguientes instituciones: Fundación Clara Moreno y Miramón, José María Álvarez, Casa Hogar Amparo y Asilo Primavera.

Otros ODS  
impactados

Correspondencia  
Pacto Mundial

1  
Promoción de los  
Derechos Humanos



**Office  
DEPOT**

Ponte de pie por la inclusión,

## MAPATÓN

Apoyando la iniciativa **Mapatón, de Teletón**, contribuimos a la identificación de lugares accesibles para personas con discapacidad.

**Otros ODS  
impactados**



**Correspondencia  
Pacto Mundial**

**I**  
*Promoción de los  
Derechos Humanos*

**11** CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES







## ALIANZA CON OBRAS EDUCATIVAS

A través de nuestro brazo filantrópico y en alianza con **Obras Educativas**, contribuimos en la creación de **15 proyectos productivos** para impulsar el desarrollo comunitario en Huamelula Oaxaca. Con ello se benefició a **158 personas** con capacitación y fortalecimiento de sus fuentes de autoempleo; ya que trabaja para favorecer la ganadería sustentable y la implementación de un **Modelo de Uso Sustentable de Agua**, beneficiando a **111 personas**.

### Otros ODS impactados



### Correspondencia Pacto Mundial

**VIII**

*Fomento a la  
responsabilidad  
ambiental*



## ADOPCIÓN DE ESPACIOS

Mediante un convenio de colaboración con la Alcaldía Miguel Hidalgo **Grupo Gigante Inmobiliario** realizó la adopción del camellón ubicado en Avenida Moliere entre Ejército Nacional y Cervantes Saavedra con el objetivo de realizar la conservación, protección, mejoramiento y mantenimiento (MIYANA).

En la Alcaldía Tlalpan, sobre Avenida Acoxpa, se realizó la instalación de **18 luminarias solares**, así como la rehabilitación de áreas verdes y pasos peatonales sobre el camellón (GRAN TERRAZA COAPA).

### Otros ODS impactados



### Correspondencia Pacto Mundial

**IX**  
*Favorecer las tecnologías respetuosas con el medio ambiente*





# PILAR: APOYO EN DESASTRES NATURALES

En **Fundación Gigante** la solidaridad frente a los desastres naturales es un valor clave que se ha convertido en un pilar. Gracias a ello se ha beneficiado a **814 personas**, mediante una inversión de **\$715,261.00**.

Otros ODS impactados



Correspondencia Pacto Mundial

I  
*Promoción de los Derechos Humanos*



## DONACIÓN DE CASAS

Conscientes del valor de la resiliencia, a través de **Fundación Gigante** se reconstruyeron, siendo resistentes a sismos, **173 casas destruidas con el sismo de 2017** en Ocuilco, Morelos. Con ello **709 personas** fueron beneficiadas y se generaron **175 empleos directos**.

Otros ODS  
impactados



Correspondencia  
Pacto Mundial

**VII**

*Enfoque preventivo  
a favor del medio  
ambiente*



**12** PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES







## DISTINTIVO ESR

Como grupo hemos sido reconocidos por **11o año** consecutivo con el **Distintivo ESR**, gracias a nuestro compromiso con la responsabilidad corporativa.

**Otros ODS impactados**



**Correspondencia Pacto Mundial**

**X**

**Transparencia y Anticorrupción**





## PRODUCTOS RESPONSABLES

Dentro de nuestras tiendas enfocadas en el mercado de mascotas y en productos para hogar y oficina, priorizamos la comercialización de **productos responsables**, como juguetes de **plástico reciclado**, **melaminas recicladas**, **platos de bambú** y **papel reciclado**.

### Otros ODS impactados



### Correspondencia Pacto Mundial

#### VIII

*Fomento a iniciativas de responsabilidad ambiental*



# 13 ACCIÓN POR EL CLIMA







# PROYECTO PRODUCTIVO DE CAFÉ

De la mano de **Rainforest Alliance, Toks y Fundación Gigante** activan un proyecto productivo de café a través del cual impulsan a productores locales de la **Biósfera del Volcán Tacaná en Chiapas** y los ayudan a trabajar con base en técnicas sustentables de cultivo. De este modo no solo se genera un producto de alta calidad, también se evita la contaminación de fuentes de agua, se implementan mejores modelos de gestión de residuos y se impulsa el desarrollo de la comunidad.

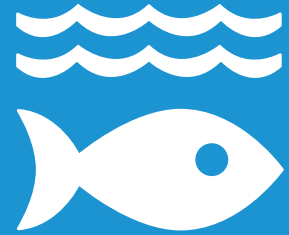
Se establecieron **4 viveros comunitarios de café**, con un total de **3,000 plantas** en cada uno con la participación de **50 productores**.

Mediante este programa se ha impactado a **150 beneficiarios** directos y **1,200** más de manera indirecta.

Otros ODS impactados				Correspondencia Pacto Mundial
<p><b>1</b> FIN DE LA POBREZA</p>	<p><b>2</b> HAMBRE CERO</p>	<p><b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p><b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p><b>IV</b> <i>Eliminación del trabajo forzoso</i></p>



**14** VIDA  
SUBMARINA







## CAMBIO DE BOLSAS

Conscientes de que las **bolsas plásticas** impactan negativamente a nuestro planeta; en particular en los **ecosistemas marinos**, en The Home Store se cambiaron las bolsas plásticas por **biodegradables y reusables**.

**Otros ODS impactados**



**Correspondencia Pacto Mundial**

**VII**

**Enfoque preventivo en material de medio ambiente**



## PRODUCTOS LIBRES DE BPA

Continuamos cuidando la salud de nuestros clientes ofreciendo **productos libres de BPA** y químicos para que puedan estar tranquilos de ingerir **alimentos libres de sustancias químicas**.

Otros ODS impactados



Correspondencia Pacto Mundial

II

*No complicidad en la vulneración de los derechos humanos.*



**15** VIDA  
DE ECOSISTEMAS  
TERRESTRES







## RECICLAJE

Desde **Office Depot**, se reciclaron **557.9 toneladas de cartón** y **87.1 toneladas de playo**; lo que equivale a salvar **9,484 árboles** y evitar **2,062 emisiones de CO2** en el ambiente.

Otros ODS impactados



Correspondencia Pacto Mundial

**VIII**  
*Fomento a la responsabilidad ambiental*





## ADOPCIONES

Los perros y gatos que habitan en las calles forman parte de la fauna de las ciudades y necesitan protección. Desde **Petco**, como una compañía comprometida con el bienestar animal, se trabaja para que cada uno de ellos pueda encontrar un hogar. A través del programa **Primero Adopta**, se han logrado colocar en adopción a un total de **47,000 mascotas**.

Adicionalmente **835 profesionales** que colaboran en **Petco** han sido certificados en el manejo adecuado de pequeñas mascotas.

Otros ODS impactados

Correspondencia Pacto Mundial

**VIII**

*Fomento a la responsabilidad ambiental*



## ÁRBOLES NAVIDEÑOS

Durante el mes de Diciembre, los restaurantes **Toks** se visten con **134 árboles navideños en maceta**, que se decoran a través de proyectos productivos. Esto equivale a **664 árboles salvados**; y a evitar la emisión de **38 toneladas de dióxido de carbono**.

Una vez que se desechan, los árboles se siembran nuevamente en un espacio ubicado en **Pinar de la Cima**. Ahí el "**Bosque Toks**" se compone actualmente de **459 árboles**.

Otros ODS  
impactados



Correspondencia  
Pacto Mundial

**VIII**  
*Fomento de la  
responsabilidad  
ambiental*



**16** PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS





# PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO

Con la finalidad de mantener una cultura de legalidad y honestidad, **Grupo Gigante** se rige por una serie de valores y principios éticos que establecen la guía de nuestro comportamiento. **Nuestro Código de Ética** describe nuestro compromiso con una cultura de ética en los negocios, la responsabilidad social y principios de actuación que deben cumplir quienes colaboran en las empresas del grupo.



Alineados con este compromiso, generamos directrices de integridad y transparencia. Nuestra **Política Anticorrupción** guía la toma de decisiones en toda la organización para garantizar apego a las regulaciones nacionales e internacionales.

Contamos con un **Sistema Integral de Denuncias**, un mecanismo por medio del cual se efectúan reportes (línea telefónica, correo electrónico o página web) de situaciones o conductas que violen lo establecido en el Código de Ética y Conducta y/o políticas y procedimientos vigentes, pudiendo afectar el ambiente laboral o poner en riesgo al personal o patrimonio y prestigio de la empresa.

<p><b>Otros ODS impactados</b></p>	<p><b>Correspondencia Pacto Mundial</b></p> <p><b>X</b></p> <p><i>Anticorrupción</i></p>
------------------------------------	--



GIGANTE  
GRUPO  
INMOBILIARIO

**Office  
DEPOT**



GRUPO PRESIDENTE  
HOTELS, RESTAURANTES Y CLUBS SOCIALES



# POLÍTICA 1% DE INVERSIÓN SOCIAL

Nuestra **política de inversión social**, garantiza que las empresas vinculadas destinen el **1% sobre la utilidad de la operación a proyectos sociales**, dentro de nuestros ejes de acción (salud, educación y desastres naturales). Esto nos ha valido ser reconocidos por buenas prácticas por **5o año consecutivo**.

## Otros ODS impactados



## Correspondencia Pacto Mundial

**I**  
**Promoción de los  
Derechos Humanos**





## DONATIVOS EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

A través de **Fundación Gigante** hemos donado **\$14,181,440.00 en efectivo** y **\$1,938,383.00 en especie**. En total, destinamos más de **27 millones de pesos a proyectos sociales**; consiguiendo beneficiar a **43,029 personas**, mediante distintas iniciativas en materia de Salud, Educación y apoyo frente a desastres naturales.

**Donativos en Efectivo:**

- Instituto Nacional de Cancerología
- Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán
- Hospital Infantil de México Federico Gómez
- Ver Bien para Aprender Mejor
- Fundación Teletón
- Kardias
- Residencia Reina Sofia
- Pro Ayuda a la Mujer
- Comer y Crecer
- Vida y Familia México
- Casa Alianza

**Donativos en Especie:**

- Fundación Teletón
- Fundación para la Asistencia Educativa FAE
- Daunis Gente Excepcional
- Fundación Emmanuel
- Comer y Crecer
- Junta de Asistencia Privada del Estado de México
- Ministerios de Amor
- Fundación Ciudad de la Alegría

**Otros ODS impactados**



**Correspondencia Pacto Mundial**

- I**  
*Promoción de los Derechos Humanos*
- VI**  
*No discriminación*



**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS





# ALIANZAS ESTRATÉGICAS

En **Grupo Gigante** sabemos que las alianzas son clave para maximizar el impacto de nuestros esfuerzos. Es por ello que a través de nuestras distintas marcas nos vinculamos con organizaciones cuya experiencia es particularmente valiosa para el cumplimiento de nuestros objetivos.

Grupo Gigante inmobiliario, por ejemplo, se ha vinculado con organizaciones como **ACNUR, UNICEF, ÚNETE y Save the Children;** en la comunicación y concientización de causas como los derechos de la infancia y de las y los refugiados de todo el mundo.

Por su parte, **Fundación Gigante** cuenta con aliados como **Comer y Crecer, Ver Bien para Aprender Mejor y Orden de Malta en México, entre otros.**

En abril nos sumamos a la campaña de colecta de juguetes organizada por la **JAP CDMX**, logrando recolectar **355 juguetes donados** por personal del Grupo; los cuales fueron entregados por 10 voluntarios en la kermés del día del niño a la que asistieron instituciones como **Fundación Clara Moreno y Miramón, José María Álvarez, Casa Hogar Amparo y Asilo Primavera.**

Otros ODS impactados				Correspondencia Pacto Mundial
<p>2 HAMBRE CERO</p>	<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>I <i>Promoción de los Derechos Humanos</i></p> <p>IV <i>Eliminación del trabajo forzoso</i></p> <p>V <i>Eliminación del trabajo Infantil</i></p>



Acciones	Marcas involucradas	Página	ODS	Pacto Mundial
Apoyo a mujeres emprendedoras	Grupo Inmobiliario Gigante	9	1, 5 y 8	VI
Capacitación en finanzas personales	Grupo Gigante	10	1, 4 y 8	I
Comer y Crecer	Fundación Gigante	12	1 y 2	I
Al rescate	Fundación Gigante, Panda Express y Shake Shack	13	1, 2 y 11	I
Fundación Emmanuel	Fundación Gigante	14	2 y 10	I
Jornadas de Nutrición	Fundación Gigante	15	2 y 3	I
Hope Truck	Toks	16	2 y 3	I
Qué bien sabe cuidarse	Toks	18	3 y 17	I
Jornada de Salud	Gigante Grupo Inmobiliario - San Esteban	19	3 y 17	I
Programa de Vacunación	Gigante Grupo Inmobiliario - San Esteban	20	3 y 10	I
Campaña de salud	Toks	21	3 y 8	I
Feria de salud	Office Depot, Grupo Gigante Corporativo	22	3 y 10	I
Cirugías de labio y paladar hendido	Fundación Gigante	23	3 y 10	I
Auxiliares auditivos	Fundación Gigante	24	3 y 10	I y VI
Rugby Espíritu Gigante	Fundación Gigante	25	3 y 4	V
Salud colaboradores	Grupo Gigante corporativo	26	3 y 4	I
Fondo Verde	Toks	27	3 y 8	I
Salud Visual	Fundación Gigante, Grupo Gigante corporativo, Gigante Grupo Inmobiliario, Office Depot, Toks, PetCo, The Home Store	28	3 y 4	I

Acciones	Marcas involucradas	Página	ODS	Pacto Mundial
Educación, pilar de acción	Fundación Gigante	30	1 y 4	I
Financiamiento Educativo	Fundación Gigante, Grupo Gigante corporativo, Grupo Inmobiliario Gigante, Office Depot, Toks	31	4 y 8	I
Becas	Fundación Gigante	32	4	V
Entrega de Útiles Escolares	Fundación Gigante, Grupo Gigante corporativo, Grupo Inmobiliario Gigante, Office Depot, Toks, The Home Store	33	4 y 10	V
Aulas educativas	Fundación Gigante	34	1, 4 y 10	I
Educación Responsable	Fundación Gigante	35	3 y 4	I y V
Tienda Escuela	Office Depot	36	4 y 8	I y V
Cátedra Empresarial y esfuerzos por la educación	Toks	37	4	I y VI
Modelo de Equidad de Género	Grupo Gigante corporativo	39	5, 8 y 16	I y VI
Ahorro de agua	Grupo Inmobiliario Gigante	41	6 y 9	IX
Ecofiltro	The Home Store	42	6 y 10	I y IX
Ahorro de energía	Grupo Gigante Inmobiliario	44	7 y 13	VII y IX
Ahorro combustible	Office Depot	45	7, 11 y 13	VII y IX
Cogeneración de energías Limpias	Office Depot	46	7 y 13	VII y IX
Luminarias en Tiendas	PetCo, The Home Store	47	7 y 13	VII y IX
Creación de empleo	Grupo Gigante Corporativo	49	1, 5, 8 y 10	I, III, IV, V y VI
Línea de ayuda	Grupo Gigante Corporativo	50	3 y 8	II
Proyectos productivos	Toks	51	1, 2, 8 y 12	IV
Plan de Vida y Carrera	Office Depot	52	1, 4 y 8	III
Infraestructura Sostenible	Gigante Grupo Inmobiliario	54	6, 7, 9 y 13	VIII



Acciones	Marcas involucradas	Página	ODS	Pacto Mundial
Inclusión social	Grupo Gigante Corporativo	56	8 y 10	VI
Regalo a un abuelo	Fundación Gigante	57	10 y 17	I
Juguetoks	Toks	58	10	I
Mapatón	Office Depot	59	10 y 11	I
Alianza con Obras Educativas	Fundación Gigante	61	8, 6 y 11	VIII
Adopción de espacios	Grupo Gigante Inmobiliario	62	11 y 17	IX
Pilar: Apoyo en Desastres Naturales	Fundación Gigante	63	10 y 11	I
Donación Casas	Fundación Gigante	64	10 y 11	VII
Distintivo ESR	Grupo Gigante Corporativo	66	12 y 17	X
Productos Responsables	Petco, The Home Store, Office Depot	67	12 y 13	VIII
Proyecto Productivo de Café	Toks y Fundación Gigante	69	1, 2, 8, 12 y 13	IV
Cambio de bolsas	The Home Store	71	13 y 14	VII
Productos libres de BPA	The Home Store	72	3 y 14	II
Reciclaje	Office Depot	74	13 y 15	VIII
Adopciones	Petco	75	15	VIII
Árboles Navideños	Toks	76	13 y 15	VIII
Prácticas de gobierno corporativo	Grupo Gigante Corporativo	78 y 79	16	X
Política 1% de inversión social	Grupo Gigante Inmobiliario, Office Depot, Toks, Grupo Presidente	80	1, 2, 3, 11 y 16	I
Donativos en efectivo y en especie	Fundación Gigante, Shake Shack	81 y 82	2, 3, 4, 16 y 17	I y VI
Alianzas estratégicas	Fundación Gigante, Grupo Gigante Corporativo, Grupo Gigante Inmobiliario, Office Depot, Toks, The Home Store, Shake Shack	84	2, 3, 4, 11 y 17	I, IV y V

